



Gründerland Bayern

Digitale Gründerzentren

Was sind Digitale Gründerzentren?

Die Digitalen Gründerzentren fördern digitale Start-ups und sind zentrale Anlaufpunkte für Existenzgründer in allen Regionen Bayerns. Alle Aktivitäten der Gründerzentren fokussieren sich darauf, innovativen Start-ups ein ideales Umfeld zu bieten, um die Möglichkeiten der digitalen Technik für neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsideen auszuloten. Der Austausch zwischen etablierten Unternehmen und Existenzgründern steht im Vordergrund. Die Unternehmen erhalten so Zugang zu neuen Ideen und die Start-ups ihre ersten Kunden oder sogar Kapitalgeber. Zudem bieten die Digitalen Gründerzentren Coachings an. Die jeweiligen Netzwerke umfassen großteils den gesamten Regierungsbezirk. Daher profitieren nicht nur Start-ups in den Gründerzentren selbst, sondern alle – von Produktion bis zum Handwerk.

Darüber hinaus arbeiten diese regionalen Netzwerke bayernweit zusammen und vernetzen sich mit den bestehenden Einrichtungen wie etwa BayStartUP, dem Zentrum Digitalisierung.Bayern und Bayern Kapital, um das Ökosystem für Gründer in ganz Bayern weiter zu verbessern.

Wo finden sich die Digitalen Gründerzentren?

Mit insgesamt 19 Digitalen Gründerzentren an 28 Standorten (Stand 01.01.2021), mindestens zwei je Regierungsbezirk, gibt es in ganz Bayern zentrale Anlaufpunkte für Existenzgründer. Mit den Gründerzentren soll im Rahmen der Initiative Gründerland Bayern ein einzigartiges Ökosystem entstehen. Eine Übersicht findet sich auf der Karte unten.

Wie wurden die Digitalen Gründerzentren ausgewählt?

2016 wurden in der ersten Runde elf und 2019 in der zweiten Runde sieben weitere Gründerzentren von einer externen Expertenjury mit Vertretern aus Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft sowie den kommunalen Spitzenverbänden ausgewählt. Das WERK1 galt dabei als Blaupause. Die Gesamtförderung der Digitalen Gründerzentren beträgt 120 Millionen Euro.



Mehr Informationen

Neben den Digitalen Gründerzentren gibt es Technologieorientierte Gründerzentren, die speziell auf Existenzgründer im High-Tech-Bereich ausgerichtet sind, sowie Allgemeine Gründerzentren, die sich an alle Gründer, unabhängig von Branchen oder bestimmten Zielgruppen, richten. Weitere Infos zu den Gründerzentren und zu Gründerland Bayern erhalten Sie unter www.gruenderland.bayern