

# **Onboarding Guide für Partner der Bayerischen Gründungstage 2026**

19. bis 21. Mai 2026

## **1.1 Ziel der Bayerischen Gründungstage**

Die Bayerischen Gründungstage machen Gründer- und Unternehmertum in ganz Bayern sichtbar, erlebbar und zugänglich. Ziel ist es,

- unternehmerisches Potenzial in der Breite zu aktivieren
- Gründungsinteressierte zu informieren, zu inspirieren und zu vernetzen
- das bayerische Gründungsökosystem mit all seinen Akteuren sichtbar zu machen

Die Teilnahme ist kostenfrei, niedrigschwellig und offen für alle Interessierten.

## **1.2 Rolle von Gründerland Bayern (GLB)**

Gründerland Bayern ist Initiator und zentraler Koordinator der Bayerischen Gründungstage.

### **GLB übernimmt:**

- Gesamtkoordination und Dachkommunikation
- zentrale Landingpage & Eventübersicht
- landesweite Presse- und Social-Media-Kommunikation
- Bereitstellung von Kommunikations- und Brandingmaterialien
- Unterstützung bei der Sichtbarkeit der Partner-Events
- Ansprechpartner für Fragen und Feedback

## 1.3 Rolle der Partnerorganisationen

Die Gründerland Partner-Community ist das Herz der Bayerischen Gründungstage. Community Partner gestalten das Programm vor Ort.

### Partner...

- organisieren eigene Veranstaltungen (z. B. Workshops, Vorträge, Netzwerktreffen, Pitch-Events)
- öffnen ihre Räume, Netzwerke und Expertise
- sprechen aktiv ihre Zielgruppen an
- kommunizieren ihre Events im Rahmen der Gründungstage und laden aktiv in ihren Netzwerken dazu ein

Formate, Inhalte und Zielgruppen sind bewusst offen – entscheidend ist der Bezug zu Gründung, Unternehmertum oder Nachfolge.

## 1.4 To-do-Checkliste für Partner

### Vor den Gründungstagen

- Eventformat & Zielgruppe festlegen
- Veranstaltung im Veranstaltungsmelder eintragen:  
<https://www.gruenderland.bayern/gruendungstage/veranstaltungsmelder-gruendungstage/>
  - Bildmaterial & zusätzliche Hinweise an [news@gruenderland.bayern](mailto:news@gruenderland.bayern) senden
- Eventbeschreibung, Datum, Ort, Ansprechpartner prüfen
- Kommunikation in den eigenen Netzwerken starten (Website, Newsletter, Social Media) mit Hilfe des digitalen Promo Materials von Gründerland Bayern (Download Partner-Kit unter: <https://www.gruenderland.bayern/gruender-community/bayerische-gruendungstage-2026/>)
- Gründerland Bayern stellt Poster, Rollups (zum selber Produzieren) sowie Social Media-Assets (Bilder und Videos) etc. zur Verfügung. Darüber hinaus lassen wir euch gern Brandingmaterial zukommen. Meldet euch unter unter: [news@gruenderland.bayern](mailto:news@gruenderland.bayern)

## **Kurz vor den Gründungstagen**

- Reminder-Kommunikation für Zielgruppen
- Social-Media-Posts mit Hinweis auf die Gründungstage
  - #BayerischeGründungstage
  - #GründerlandBayern
  - #StartupBavaria
  - #gründenaufbayerisch
  - @dasgruenderland (Instagram)
  - @Gründerland Bayern (LinkedIn)
  - @Gründerland Bayern (Facebook)
- Verlinkung zur Landingpage und/oder zur Veranstaltungsübersicht einfügen:
  - <https://www.gruenderland.bayern/gruender-community/bayerische-gruendungstage-2026/>
  - <https://www.gruenderland.bayern/gruendungstage/veranstaltungen-gruendungstage/>
- Kurz-Info zu Gründerland Bayern in Team verteilen und für Event berücksichtigen
- Bitte auch Bandingmaterialien & Merch für Gründungstage vor Ort in die Eventplanung einbinden.

## **Während der Gründungstage**

- Social Posts & Storys teilen (Handles und Hashtags von Gründerland Bayern und Gründungstage 2026 siehe oben)
- Erwähnt Gründerland Bayern gern in sämtlichen Posts und Beiträgen. Wir werden so viel wie möglich kommentieren und teilen.
- Weiteres Branding-Material nutzen und so zeigen, dass ihr im Rahmen der Gründerland Bayern Community und den Gründungstagen Teil einer bayernweiten Initiative seid
  - Power Point Folien vor Ort auf Bühnen und Screens einbinden
  - Poster produzieren und aufhängen
  - Rollup produzieren und aufstellen

## **Nach den Gründungstagen**

- Rückblick posten (optional)
- Feedback sammeln
- Eindrücke/Bilder an GLB senden ([news@gruenderland.bayern](mailto:news@gruenderland.bayern))
  - Wie viele Teilnehmende hatte euer Event?
  - Bildmaterial
  - Videomaterial